

广州广日股份有限公司 2020 年年度社会责任报告



GRI

编制依据

本报告编制按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号——年度报告的内容与格式（2018 年修订）》、上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求编写。

时间范围

报告时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容追溯以往年份。

发布周期

本报告为年度报告。

数据来源

本报告所引用数据来源于广州广日股份有限公司内部正式文件和相关统计。

报告范围

本报告以广州广日股份有限公司为主体，涵盖公司所属的主要子公司、孙公司。

报告范围

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取

您可在广日股份网站下载本报告的电子文档，网址为：<http://www.guangrigf.com/>

若需获取纸质版报告，或对本报告有建议和意见，您可按以下方式联系我们。

联系人：杜景来

联系地址：广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼

电话：020-38371213

传真：020-32612667

电子信箱：grgf@guangrigf.com

目录

第一部分 关于广日股份.....	3
一、公司概况.....	3
（一）公司发展历程.....	3
（二）企业战略定位、企业使命、企业愿景、核心价值观.....	5
（三）业务简介.....	6
（四）2020 年公司重要荣誉.....	7
二、公司治理.....	8
（一）三会运作规范有序、审议事项尽职尽责.....	8
（二）坚持党建引领，汇聚持续发展新力量.....	9
（三）内控体系精细搭建，章程制度有效执行.....	10
第二部分 关于 2020 年度社会责任履行情况.....	12
一、企业责任.....	12
（一）战“疫”，我们在行动.....	12
（二）充分利用各种途径，保护股东及债权人权益.....	13
（二）依法维护职工权益，建立健康和谐劳动关系.....	14
（三）打造特色供应商管理体系，建立长期共赢关系.....	15
（四）产品质量服务质量“两手抓”，不断提升消费者满意度.....	17
（五）落实安全生产责任制，坚持安全生产与事故预防.....	21
二、环境责任.....	24
（一）加强节能生产技术研发与转换，提高资源利用率.....	24
（二）改进生产工艺，减少原材料损耗，减少污染物排放.....	25
三、员工关怀.....	27
（一）依法完善公司制度体系，提高人力管理水平.....	27
（二）制订合理薪酬制度，激发企业员工创造力.....	27
（三）建立多层次培训管理体系，促进职工与企业共同成长.....	28
（四）优秀人才案例.....	29
四、社会公益.....	30
（一）精准扶贫献爱心，提高上市公司社会责任感.....	31
（二）疫情防控强联动，抗疫工作有成效.....	32
（三）不忘初心担使命，无偿献血战疫情.....	32
（三）在职党员进社区，创文活动当先锋.....	33
五、总结和愿景.....	34

第一部分 关于广日股份

一、公司概况

(一) 公司发展历程

广州广日股份有限公司（证券简称：广日股份，证券代码：600894，以下简称“公司”）于2012年8月由广州钢铁股份有限公司（以下简称：“广钢股份”）更名而成，是广州智能装备产业集团有限公司（以下简称“广智集团”）控股56.56%的A股上市公司，注册资本为859,946,895元人民币。

公司前身为广钢股份，1993年12月6日经批准由广州钢铁有限公司改组设立，1994年1月1日起按股份制运作。1996年2月28日，经中国证监会批准，公司发行社会公众股A股4313.7万股，每股发行价3.60元，本次发行的股票于1996年3月28日在上海证券交易所挂牌交易。后经多次资本公积金转增股本、增资配股以及2006年3月29日股权分置改革，截至2011年12月31日，公司总股本为762,409,623元。

● 2012

2012年7月，公司完成了与广州广日集团有限公司（以下简称“广日集团”）的重大资产重组及向维亚通用、花都通用、南头科技合计发行26,108,701股股份及购买相关资产，广日集团持有公司总股本的60.13%，成为公司的控股股东，公司成功转型为以电梯整机制造、电梯零部件生产及物流服务为主业的电梯制造与服务企业。2012年8月1日，公司名称变更为广州广日股份有限公司。

● 2014

2014年5月，公司完成非公开发行股票工作，共9家特定投资者以货币资金认购，合计发行股份数为71,428,571股。

● 2015-2016

2015年4月，公司正式收购广州松兴电气股份有限公司（以下简称“松兴电气”），并通过内部整合，积极推动松兴电气筹备新三板上市公司，2016年3月，松兴电气股票在全国中小企业股份转让系统正式挂牌公开转让（股票简称：松兴电气，股票代码：836316）。

2016年，公司以自有资金出资2亿元人民币，与广州市部分优秀国资企业一起，参与发起设立广州国资产业发展股权投资基金二期（即“广州国资国企创新投资基金”），借助国资创新基金平台，深度挖掘、聚焦创新型企业，拓宽公司收并购标的的考察渠道，提升外延式扩张效率。

● 2017

公司控股股东广日集团根据《广州市国资委关于广州广日集团有限公司国有产权无偿划转给广州电气装备集团有限公司的通知》（穗国资产权[2017]29号）要求，开始与广州电气装备集团有限公司（以下简称“电气装备集团”，后更名为“广州智能装备产业集团有限公司”，简称“广智集团”）进行重组合并。2017年9月4日，以上无偿划转事项已完成产权变动且已在广州市工商局完成工商变更登记。2017年10月，广日集团的独资股东（即公司间接控股股东）的企业名称由“广州电气装备集团有限公司”变更为“广州智能装备产业集团有限公司”，并已完成企业名称的工商变更登记。

同年，公司继续切入轨道交通行业，分别设立轨道交通和公建项目专项小组，成功中标数十个公建项目，并以自有资金出资3亿元参与发起设立广州轨道交通产业投资发展基金，通过资本运作不断壮大公司的轨道交通装备产业。

● 2018

随着公司控股股东无偿划转的事项推进，公司根据公司章程及三会议事规则的相关规定，顺利有序地完成了公司董事会、监事会及高级管理人员的换届工作。

2018年11月，根据《广州市国资委关于广州智能装备产业集团有限公司吸收合并广州广日集团有限公司的批复》（穗国资批[2018]109号），广智集团以2018年12月31日为合并基准日吸收合并公司控股股东广日集团。以上控股股东被吸收合并后，公司直接控股股东由广日集团变更为广智集团。

● 2019

为统筹公司研发技术力量，构建开放的发展模式和外部创新资源对接渠道，公司经董事会审议通过后，正式成立广州广日股份有限公司研究院，致力于提高公司科技研发实力，激发发展新动能。

● 2020

广智集团经办理《过户登记确认书》，确认广日集团所持有的公司

486,361,929 股（占公司总股本 56.56%）股份已过户至广智集团，广日集团不再持有公司股份，公司控股股东由广日集团变更为广智集团，实际控制人不变，仍为广州市国资委。

（二）企业战略定位、企业使命、企业愿景、核心价值观

1、战略定位

通过创新驱动、资本驱动，拓展智能产品和服务应用场景，实现产业向高端智能装备及服务转型升级。

公司以战略定位为导向，在做强做大电梯整机及零部件产业基础上，通过技术创新、管理创新、产业创新发展，向楼宇智能装备及工业机器人等新兴领域拓展，成为提供高端智能装备及一体化解决方案的领先企业。

2、企业使命

提供更智能、更安全、更优质的智能装备和服务，创造智慧未来。

信息技术发展日新月异，智能应用场景日渐丰富。公司将在智能楼宇设备、智能汽车、智能机器人、智慧物流等领域，通过不断创新人工智能技术与服务，为客户提供更智能、更安全、更优质的高端装备和服务，为人类创造更智慧的未来生活。

3、核心价值观

卓越品质、创新发展、爱国敬业、信赖共享。

作为一家国有控股上市公司，在企业经营方面，公司一直秉承品质为先的立企之本，为客户提供高品质的产品与服务；在企业发展方面，公司通过创新引领、开拓进取，不断保持企业可持续的发展动力；在人文精神方面，公司要求员工热爱祖国、爱岗敬业，不断为企业发展贡献力量；在价值取向方面，公司强调并践行构建客户、股东、员工及社会等各相关方的信赖关系，并通过企业可持续发展，实现各相关方共同发展、共享发展成果。

4、企业愿景

创新智能科技，创造幸福生活。

公司立志于智能制造与服务领域，秉承科技为本的创新精神，在智能科技领域持续创新发展，为人类社会创造更幸福美好的生活。

（三）业务简介

公司历经数十年的发展与创新，我们先后在华南、华东、华北及西部地区建立了生产和服务产业基地，构建成以广州为总部，覆盖全国的电梯全产业链集约化经营模式，形成以电梯整机及零部件、现代服务业、智能装备制造三大核心业务为主的一体化经营格局，公司业务涉及电梯整机制造、销售和工程服务、电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链，并通过智能制造和产业升级，拓展包括智能停车设备、新能源照明、工业机器人集成系统等业务。未来，在做强做大电梯整机及零部件产业的基础上，公司将继续向楼宇智能装备、（新能源）汽车零部件、生产性服务业、工业机器人及互联网等四大领域拓展，推动产业高端智能装备及服务转型升级，力争成为提供高端智能装备及一体化解决方案的领先企业。

报告期内，在新型冠状病毒肺炎疫情的影响下，全球经济面临着前所未有的考验与挑战，我国电梯行业洗牌、结构性调整加剧、市场竞争愈加激烈。公司董事会及经营管理层统筹推进疫情防控和生产经营工作，在防控疫情的同时，科学有序组织下属企业复工复产，强调“目标不变、任务不减、标准不降、干劲不松”思想，全面加强统筹谋划、精准施策，推进工作落实落细落到位，业务发展实现逆势增长，业绩再创历史新高，企业综合实力进一步增强。2020年，公司聚焦轨交产业发展，陆续中标“太焦高铁”、“新建兴国至泉州铁路宁泉段”、“新建赣州至深圳铁路客运专线江西段”等项目，轨交业务实力进一步提高；聚焦电梯加装业务，建立电梯加装专项部门，深入了解各地电梯加装政策，积极参与大型小区连片电梯加装等项目竞标；聚焦维保市场，结合“以信息化带动工业化、以工业化促进信息化”的两化融合思路，推动“广日云平台”的数字化应用，三包和有偿保养净增台数全年累计增长达82%，盈利水平明显提升。

在做好运营和发展的同时，公司高度重视社会责任的履行，以公司与股东、客户、员工、行业、社会与环境之间的和谐为目标，在创造价值、贡献价值、共享价值方面取得了长足进展。

(四) 2020 年公司重要荣誉

类别	企业名称	荣誉名称	发放单位
品牌	广日电梯	荣获“2019 年度全国政府采购电梯最值得信赖品牌”称号	15 届全国政府采购集采年会组委会、财政部指定政府采购宣传媒体、政府采购信息报社
品牌	广日电梯	“2019 年度全国政府采购电梯服务十强供应商”	15 届全国政府采购集采年会组委会、财政部指定政府采购宣传媒体、政府采购信息报社
品牌	广日电梯	“中国房地产开发企业 500 强首选供应商·电梯类”十强	中国房地产协会、上海易居房地产研究院、中国房地产测评中心
品牌	广日电梯	中国电梯制造商 5 强	全球电梯产业峰会组委会
品牌	广日电梯	电梯最佳应用案例（旧楼加装） （北京草桥欣园旧楼加装项目）	全球电梯产业峰会组委会
品牌	广日电梯	2020 中国房地产优选供应商渠道管理力品牌 5 强	中国房地产业协会、中国房地产研究会
品牌	广日电梯	蓝光集团 2020 年度战略合作伙伴	四川蓝光发展股份有限公司
品牌	广日电梯	中城联盟绿色地产联合采购--长期合作伙伴	中城联盟绿色地产联合采购组织
品牌	广日电梯	越秀地产优秀供应商	2020 越秀地产合作伙伴大会
品牌	广日物流	2020 年度物流企业信息化优秀案例	中国物流与采购联合会
品牌	广日物流	物流行业优秀技术与装备供应商	中国交通运输协会
品牌	广日物流	中国物流行业金蚂蚁人气奖	中国（广州）国际物流装备与技术展览会组委会
企业	广日电梯	2019 年度广东省优秀品牌示范企业	广东省产业发展促进会、广东省制造业协会
企业	广日电梯	2019 年度广东省制造业优秀企业	广东省产业发展促进会、广东省制造业协会
企业	广日电梯	2019 年度 AAA 级战略合作伙伴	四川蓝光发展股份有限公司
企业	广日电梯	广东省制造业企业 500 强	广东省制造业协会、广东省社会科学院企业研究所、暨南大学产业经济研究院
企业	广日电气	荣列 2020 年广东省制造业企业 500 强第 202 位	广东省制造业协会、广东省发展和改革委员会、暨南大学产业经济研究院
企业	广日电气	2019 年度创新领军团队	广州市人才工作领导小组
企业	广日电气	捐赠证书（LED 路灯 70 套）	波密县人民政府
企业	广日物流	AAAA 级物流企业	中国物流与采购联合会
企业	广日物流	2020 年度全国先进物流企业	中国交通运输协会
企业	广日物流	物流行业数字化转型先进企业	中国交通运输协会

企业	广日物流	2019 年度广州供应链管理示范企业	广州市物流与供应链协会
企业	松兴电气	广东省机器人骨干企业	广东省工业和信息化厅
技术	松兴电气	国家专利奖优秀奖	国家知识产权局

二、公司治理

（一）三会运作规范有序、审议事项尽职尽责

1、股东大会

报告期内，按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的有关要求，董事会召集了 3 次股东大会，其中召开年度股东大会 1 次，临时股东大会 2 次，审议通过了《2019 年年度董事会工作报告》、《2019 年年度监事会工作报告》、《2019 年年度报告》全文及摘要、《2019 年年度利润分配预案》、《关于续聘 2020 年年度会计师事务所的议案》、《关于增补董事的议案》、《关于增加经营范围及修订〈公司章程〉的议案》及《关于变更公司住所及修订〈公司章程〉的议案》等 13 项议案，均有见证律师现场见证。

2、董事会

（1）董事会会议召开情况

2020 年，公司按照法定程序共召开董事会会议 4 次，其中以现场结合通讯方式召开 2 次，以现场表决的形式召开 1 次，以通讯表决的形式召开 1 次。审议通过了《2019 年年度报告》等四份定期报告以及《关于修订〈对外投资管理制度〉的议案》、《关于调整公司第八届董事会外部董事津贴的议案》等议案 32 项。

（2）董事会各专门委员会履职情况

2020 年，公司第八届董事会下设的各个专门委员会认真履行职责，就定期报告、内部控制评价报告、审计委员会 2019 年年度履职报告、2019 年年度报告及 2019 年年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告、续聘年度会计师事务所、公司高管 2019 年年度考核与薪酬标准、增补董事及公司 2020 年度发展战略等事项进行了审查，为董事会的科学决策提供了专业性的建议。其中，审计委员会召开会议 3 次，审议议案 11 项；提名委员会召开会议 1 次，审议议案 1 项；薪酬

与考核委员会召开会 1 次，审议议案 2 项；战略委员会召开会议 1 次，审议议案 1 项。

3、监事会

2020 年度，公司监事会按照中国证监会的有关规定，本着对全体股东负责的态度，认真履行《公司法》和《公司章程》赋予的职责。报告期内，监事会共召开 3 次会议，审议议案 11 项，并列席了年度股东大会、临时股东大会和董事会会议，认真听取了公司在生产经营、投资活动和财务运作等方面的情况，参与了公司重大事项的决策，对公司定期报告进行审核，对公司经营运作、董事和高级管理人员的履职情况进行了监督，促进了公司规范运作水平的提高。

（二）坚持党建引领，汇聚持续发展新力量

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻新发展理念，全面落实加强党的基层组织建设三年行动计划，以高质量党建引领企业高质量发展。在疫情防控中检验和深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，将党的政治优势和组织优势转化为战疫情防风险促发展的工作优势，为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战和脱贫攻坚战提供了坚强的组织保障。

1、突出政治引领，严格履行管党治党主体责任

认真贯彻落实两个“一以贯之”，充分发挥党委把方向、管大局、促落实的领导作用，坚持把党建工作与生产经营工作同部署、同落实、同检查，落实“一岗双责”。组织开展党建工作大调研，制订年度工作计划，召开直属党组织书记抓基层党建述职，确保工作落到实处。开展直属党组织党建及党风廉政建设考核，考核结果与企业负责人绩效年薪挂钩。以促进党建与生产经营融合为重点，塑造“开源节流、降本增效”“发挥作用，服务生产”等党建特色品牌。积极开展“国企联民企共建促发展”红联共建活动，凝聚起共克时艰、共谋发展的强大合力。做好“六稳”“六保”工作，落实防疫措施、督导复工复产。引领党员深入全国医院一线维护电梯正常运行，发动党员职工献血及疫情防控捐款。组织实施清远黄竹、石坳、元江村帮扶工作，3 条村相对贫困人口均达到“两不愁三保障”，实现整体脱贫出列。

2、夯实基层党建基础，持续完善管党治党工作体系

推进支部标准化建设，开展软弱涣散基层党组织排查和“星耀国企”评星定级工作。督促各级党组织落实并合理使用党组织工作经费；“匠心智造”党群活动中心投入使用。进一步深化“令行禁止、有呼必应”基层党建工作格局，在职党员参与社区疫情防控、垃圾分类、文明城市创建及人口普查等活动。多名党员和多个集体被评为集团公司“优秀共产党员”“优秀党务工作者”和“先进党组织”。

3、强化党管干部原则，持续落实“头雁”工程

制订“第一议题”制度，组织中心组学习，深入学习《习近平谈治国理政》第三卷、习近平总书记系列重要讲话和党的十九届五中全会精神等内容，提高党员领导干部理论水平。创新干部选拔任用思路，制订《广日股份派出专职董事、监事管理办法（试行）》，建立多层次后备干部培养体系，全面开展干部人事档案专项审核工作。做好下属企业领导干部提拔、交流任用。

4、加强廉政建设，正风反腐肃纪保持高压态势

加强党风廉政建设，班子成员开展“三述”，定期汇报“一岗双责”执行情况，全面夯实意识形态工作责任制，出台纪检机构改革实施方案，提高纪检机构监督执纪力度。切实做好民主生活会发现问题的整改工作，持续推进整改落实“回头看”。开展内部巡察工作，落实中央八项规定精神负面清单自查自纠。

（三）内控体系精细搭建，章程制度有效执行

1、加强内部控制评价与整改，提升内控执行有效性

公司组织实施了对本部及下属 9 家子公司 2019 年年度内部控制评价工作，同时委托信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）实施 2019 年年度内部控制审计工作，通过穿行测试和控制测试发现存在的内控缺陷，经评价未发现公司存在重大或重要的内控缺陷。公司本部及下属 9 家子公司在 2020 年 3 月均完成了内控完善工作，有效地提升内部控制制度的执行力。

2、加强内部审计监察工作，发挥内部监督职能

公司内审部门组织实施了对公司 2019 年年报、2020 年第一至三季度季报信息的审核工作；组织实施了对下属 6 家子公司及其分（子）公司 2019-2020 年财

务收支情况和采购与付款环节内部控制执行情况的审计工作,充分发挥内审部门内部监督职能。

第二部分 关于 2020 年度社会责任履行情况

一、企业责任

（一）战“疫”，我们在行动

自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来，公司始终按照“生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任”的要求，坚决落实党中央、市委市政府、国资委的决策，提高政治站位，把疫情防控作为当前工作重中之重，全力以赴做好新型冠状病毒肺炎疫情防控的各项工作。

1、有序开展复工复产

为确保党中央关于疫情防控期间统筹经济发展的各项措施得以顺利推进，尤其是企业的有序复工复产，公司党政领导班子成员多次带队深入一线，到广日工业园、广日物流大石基地、开发区松兴电气督导检查企业复工复产及防疫防控措施落实情况，并紧密联系其他三个生产基地复工复产防疫准备工作落实情况，了解当地政府复工复产政策，及时处理基地复工复产事宜，指导下属企业严格按照当地政府对企业疫情防控及复工复产相关工作要求，落实相应疫情防控工作。2月中旬，公司通过地方政府复工检查，顺利复工复产。

2、统筹疫情防控管理

为进一步统筹加强疫情防控管理，疫情突发初期，公司高度重视，立即组织成立疫情防控工作机构、制定新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案，印发多份新冠病毒疫情防控通知及相关指南，引导员工科学、有效防控疫情，推动企业有序复工复产。

3、落实疫情信息报送

新型冠状病毒爆发以来，公司上下积极响应落实上级疫情防控部门疫情信息情况报送要求，完成疫情信息情况报送资料合计约 1,400 份，确保疫情防控责任落实到人、防控信息传达及时、防疫措施落实到位，保持疫情防控常态化。目前，公司保持“零疫情”的良好态势。

(二) 充分利用各种途径，保护股东及债权人权益

1、通过制度建设及认真贯彻执行决策程序，维护股东利益

公司建立了健全的法人治理结构及行之有效的内部管理和控制体系，明确股东大会为公司最高权力机构，并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。2020年公司召开了四次董事会会议、三次监事会会议，三次股东大会，审议了增补董事、续聘会计师事务所、年度报告以及财务预决算报告等公司经营管理重大事项，依法依规履行公司重大决策程序，保障投资者权益。

公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》、《公司信息披露管理制度》等有关规定，认真履行信息披露义务，保证信息披露的真实、准确、完整。本年度，公司共披露定期报告4份，临时公告38份。

2、贯彻落实监管要求，推广公司与中小投资者顺畅的沟通渠道

公司通过公司网站、投资者热线电话、上证e互动、投资者关系互动平台等多种途径，引导中小投资者全面了解公司，积极做好投资者关系管理工作。公司通过网站“投资者关系”专栏，向投资者发布股票行情、股本结构、公司公告、公司治理、互动交流、投资者保护以及股东回报等信息。

2020年，公司通过网站“投资者关系”专栏，发布投资者调研互动交流记录7篇；公司通过投资者热线电话、上证e互动及投资者关系互动平台积极回答投资者提问，其中e互动平台回答问题170条，投资者关系互动平台回答问题48条；同时，公司积极采用业投资者交流会、现场生产参观、股东大会等多种方式与广大投资者进行沟通交流。2020年，公司合计举办了10次投资者现场交流会，共接待投资者35人次。各种措施确保了公司与投资者沟通渠道畅通，引导中小投资者加强对公司基本面、经营发展现状和企业发展战略的认识，提高公司运营的透明度，理性判断公司价值。

3、结合公司经营情况，实行年度利润分配工作

2020年，根据《公司法》及《公司章程》规定的利润分配条件，经董事会、股东大会审议通过，公司以总股本859,946,895股为基数，向全体股东每10股派送现金红利1.50元（含税），共分配现金红利128,992,034.25元。报告期内公司已完成2019年度红利派发工作。

（二）依法维护职工权益，建立健康和谐劳动关系

员工是企业可持续发展的基石，公司把员工视为最重要的财富，坚持以人为本，尊重员工、培养员工、共同成长理念，努力营造高效、进取、和谐的工作氛围和企业文化，以职工的需要为基础，让每位员工在充分发挥自己才能的同时，不断超越自我，体现员工的贡献和价值，实现企业与员工共同进步、共享发展成果。

1、严格遵循国家法律，为员工提供全面保障

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》的相关规定，与全体员工签订劳动合同，按时足额为员工缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，为员工提供全面的保障。

2、建立公平考核原则，完善工资晋升机制

公司严格执行国家有关工作时间、加班、休假和带薪年休假的各项规定，确保员工的劳动权益。公司的工资分配坚持内部公平和绩效相结合的原则，工资分配结果与员工绩效挂钩。公司已建立完善的工资晋升管理机制，每年有计划对员工工资进行调整和晋升，并实施专项奖励计划等，为吸引、激励、保留优秀人才奠定了坚实的基础。

3、高度重视员工沟通，打造和谐劳动关系

公司致力于和谐劳动关系建设工作，通过劳资双方签订集体合同、工资集体协商等方式，明晰劳动用工、劳动报酬、福利、工作、休息、休假、培训、奖惩等工作要素，促进员工与公司双方信守承诺。

充分发挥工会在员工权益保障方面的作用，对涉及员工切身利益的方案和规章制度，均通过工会组织审议，从源头上维护员工合法权益。

公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期召开员工座谈会，通过进行员工满意度调查，听取员工意见和建议。积极开展有益于提升员工素质、陶冶员工情操的活动，丰富员工业余文体生活，促进企业和员工关系的和谐稳定。

在创建劳动关系和谐企业工作中，公司下属子公司广州广日电梯工业有限公司、广州广日电气设备有限公司、广州广日物流有限公司持续保有“AAA级劳动关系和谐企业”称号；广州塞维拉电梯轨道系统有限公司持续保有“AA级劳动关系和谐企业”称号。

（三）打造特色供应商管理体系, 建立长期共赢关系

1、切实保护供应商权益, 维持良好合作关系

公司及下属多家控股企业秉承企业发展理念, 重视与供应商建立良好合作关系, 以“打造企业、员工和供应链上下游企业共同发展”为目标, 不断加大对供应商产品质量过程控制的监督力度, 确保供应商能长期提供高质量产品及服务, 实现企业与供应商可持续发展。

在电梯整机及零部件版块, 报告期内, 广日电梯与供应商签订《供货协议》、《反商业贿赂协议》等措施保障供应商的合法权益, 通过供应商年度现场评审, 督促供应商进行质量过程控制能力改善, 促进供应商共同成长。同时, 通过举办年度供应商大会、供应商论坛及供应商安全培训等方式, 将前一年度的营运绩效及新年度企业营运发展目标与供应商进行沟通, 针对供应商引进、评估和优化制定完整的体系和制度;

广日电气致力于与供应商共赢, 协助供应商进行质量管理能力的成长, 开发了网上竞价平台, 供应商均可在网站上获取采购信息, 可以自主选择是否参与竞价, 通过公开、公平、公正、简单高效的竞价方式实现有效资源整合, 供需双方产品市场竞争力提升。

序号	流程编号	项目名称	最优排名方式	竞价方式	状态	竞价开始时间	竞价结束时间	申请人	OA流程状态	
1	EFG-CGJJ-20210116001	2021年1月不锈钢竞价	价格最低最优	按整体竞价	已结束	2021-01-20 09:00	2021-01-20 09:30	何少雄	供应商报价 至 归档	查看报价
2	EFG-CGJJ-20201112003	11月不锈钢竞价(304不锈钢类)	价格最低最优	按整体竞价	已结束	2020-11-16 09:35	2020-11-16 10:05	何少雄	供应商报价 至 归档	查看报价
3	EFG-CGJJ-20201112002	11月不锈钢竞价(439不锈钢类)	价格最低最优	按整体竞价	已结束	2020-11-16 09:00	2020-11-16 09:30	何少雄	供应商报价 至 归档	查看报价
4	EFG-CGJJ-20201027002	四地空心轨和实心轨包装辅料-非铁制品类	价格最低最优	按整体竞价	已结束	2020-11-02 15:00	2020-11-02 16:30	何少雄	供应商报价 至 归档	查看报价

图 1 广日电气网上竞价平台

在现代服务业版块, 广日物流遵循“公开、公平、公证”原则合理分配采购计划比例, 持续培养精诚合作、相互信赖并能提供持续良好供货服务的战略供应商。一是严格规范供应商准入制度, 在采购招标过程中坚持严格核查供应商资质, 根据相关制度规定与供应商签订采购合同明确双方权利义务, 组织专业评审团队评估供应商的综合供货能力; 二是进一步提高供应商人员知识技能及职业素养, 定期组织安全培训、工艺培训、职业技能培训等供应商培训课程, 多层次提高供

应商人员综合素质；三是构建落实问题协调应对机制，召开供应商交流会议及年度工作总结会，与各供应商探讨全年运作过程中的存在问题，进一步完善合作模式，促使供应商持续改善供应质量；四是充分尊重并保护供应商的合法权益，严格保护供应商的保密信息和专有信息，与供应商建立长期共赢关系。

2、创新供应商管理模式，保障供应商利益

广日电梯通过 SRM 信息化管理平台把招投标工作转变成线上，简化了工作准备环节，最大限度保证了业务公平性、效率性，并将相关订单处理也转至 SRM 系统，实现了供应商处理订单效率提升，降低劳动强度，从根本上实现公司快速响应的核心价值。此外，SRM 系统也可以对产品质量问题进行有效监控，及时传达与记录产品质量问题，加快了质量问题的处理速度，促进整个供应链质量水平优化与提升。



图 2 SRM 系统

广日电气一方面对交货率不达标、产品质量不良率超标的供应商进行约谈和现场质量监察，共同探讨存在问题并协助解决，提高供应商产品合格率。另一方面通过每月不定期巡检，确保包装生产、工艺设计质量符合要求，及时发现、解决生产中的问题，同时对供应商过去一年在计划管理、交期出货管理、产品质量以及售后服务进行综合考评，有利于供应商及时调整生产，满足公司需求并稳定供求关系。

广日物流积极应对疫情风险及发展形势完善供应商管理体系，严格要求供应商做好疫情防控管理，通过成立运输供应商服务采购项目小组，对供应商资质文件进行严格把控，全面了解供应商的企业信誉、生产情况、服务质量、现场管理等情况，确保具备优秀潜质的供应商进入公司供应体系；推进供应商管理信息化，上线手机移动工作平台APP及业务操作微信小程序，实现供应商信息共享，加深与供应商的计划互动，提升生产效率，有效促进业务成长。

(四) 产品质量服务质量“两手抓”，不断提升消费者满意度

1、完善服务平台建设，提高销售、服务网络覆盖率

报告期内，公司销售网络和服务网络覆盖全国各地，其中：

在电梯整机及零部件版块中，历年来累计生产近 30 万台广日牌电梯遍布全国，出口俄罗斯、阿联酋、马来西亚、印度尼西亚、香港、澳门等国家和地区，服务网络遍及全国大中城市和港澳、东南亚地区。公司工程总部为广大客户提供良好的电梯安装、维修、保养等售后服务，开设了 24 小时热线电话服务应对客户，全天候为客户排忧解难。零部件企业广日电气经过 21 年的发展，在国内基本建成了生产和销售电梯零部件、LED 光电照明灯具、汽车照明系统三大产业的营销服务网络，建立了广州、从化、昆山、天津、成都五大生产基地，逐步实现华南、华东、华北、西南区域全覆盖；大力推动智慧照明业务，开拓了政府、央企、国企、优质双甲工程商等市场渠道，通过线上和线下推广不断扩大业务规模。

公司现代服务业版块目前拥有华南、华北、华东、西南四大物流基地。物流业务辐射全国，在北京、天津、重庆、杭州、南京、西安、成都、沈阳、济南、武汉、合肥、太原、长沙、福州、昆明、郑州、长春、贵阳、南昌、海口、南宁、内蒙、新疆等重要城市设立办事处。同时利用区域优势，畅通营销渠道，全年新增市场客户 68 个。

在智能装备制造产业方面，公司积极搭建网络销售平台，构建线上交易生态，拓宽海外销售市场。目前，公司的客户群体遍布全国各地及部分东南亚国家，包括上海通用、北京奔驰、一汽大众、广汽乘用车、广汽本田、广汽菲亚特、长安标志雪铁龙、吉利汽车、比亚迪汽车、麦格纳集团（Cosma）、海斯坦普、斯诺浦、中国兵器工业集团、A0史密斯、爱默生、博世集团、松下电器、大金空调、亿和集团、厦门宏发等众多知名企业，轨道交通业务方面包括上海虹桥动车所、成都动车所、三亚动车运用所，郑州动车所、广州东动车所、港铁等轨交系统。

2、打造个性化市场服务保障体系，强化品牌竞争力及影响力

在电梯维保服务方面，广日电梯以提升用户满意为核心目标，建立了集“热线中心、技术支持中心、遥监中心”为一体的客户服务中心，依托物联网和大数据技术实现“互联网+维保”的新模式，结合手机管理平台系统对电梯设备的运行进行 24 小时不间断的监控。公司致力于打造广日特色个性化的原厂维保服务

体系，开发多个产品功能包，让客户感受优质的广日原厂服务。对于购买了广日电梯产品的客户，公司会为其提供“电梯安全进小区活动”、“电梯应急救援演练”、“电梯安全与科学管理培训”等增值服务，加强宣传用梯安全，进一步降低用梯风险并提升服务价值。截止到报告期末，广日电梯已建立近 200 个维保站点，基本实现全国各省市自治区全覆盖。

广日电气加大市场服务保障力度，建设和完善相关体系，为营销赋能。公司一方面通过价值销售培训、案例解剖和销售技巧提升，转变营业人员价格竞争的固有营业思维，主动深入调研，了解客户痛点、可改善点，深入挖掘潜在商机；另一方面针对大客户和战略客户，转变以前简单产品销售模式，建立新的客户合作及快速响应机制，贯穿客户定制服务全流程，及时获取客户的需求和反馈，满足客户的快速变化需求。

广日物流坚持“以客户为中心”经营原则主动维护现有市场客户关系，结合客户复工复产计划，加紧与各供应商沟通协调调动一切资源全方位满足客户要求；定期收集客户信息，进行差异化分类管理并实施专人跟进，主动与一线操作人员、供应商沟通，及时处理客户投诉并进行回访；完善业务管理体系提升服务能力，引进先进的营销和管理理念，定期组织营销团队开展业务知识和商务技巧培训，不断完善营销人才培养与激励机制，提高团队工作技能、知识层次和管理素养，培养营销责任心。

松兴电气组建了一支具有丰富销售、维修与技术服务经验的专业团队，通过不断健全销售网络和完善的技术服务体系，加上近年来引进先进的互联网协作技术，利用 AR 及 VR 实现远程指导产品的保养及维修，为用户提供全面、便捷、系统的售前、售中及售后服务，大大降低了产品服务使用成本，切实提高了客户满意度，成为公司业绩稳步增长的有力保障。

3、加强战略合作，促进互利共赢

广日电梯以中城联盟成员客户、全国 100 强房地产企业、轨道交通各承建单位作为主要开拓目标，2020 年中标建业住宅集团、万科采筑、红星美凯龙，中标建业住宅集团、大名城、红星地产、融创中国等电梯集采，并与彰泰集团、合生集团正式签订战略合作协议，目前合作战略客户超 120 家，百强房企战略合作超 30 家，同时与中国铁路广州局、北京局、上海局、成都局、兰州局、南昌局等多个铁路局展开合作，中标新建太原至焦作铁路山西段站、新建兴国至泉州铁路宁

泉段和新建赣州至深圳铁路客运专线江西段等 6 个轨道交通设施电扶梯项目，涉及轨道交通线 10 条，轨道交通设施电梯设备业务进一步发展。

广日电气紧贴战略合作伙伴，加大对优质客户的开拓力度，争取长期稳定订单。在电梯电气零部件业务方面，稳固日立电梯、广日电梯、奥的斯电梯、康力电梯、住友富士等战略合作伙伴，新开拓蒂森电梯、快意电梯、美迪斯电梯等大客户业务；在照明设备业务方面，公司开拓了中交四航局、中交机电局等央企合作渠道，与番禺路灯所、荆州路灯管理服务中心建立了合作关系，实现广电智能照明、希腊 GlobiLED 外贸客户等战略客户合作；在汽车照明方面，公司成功取得北汽青岛主机厂供应资质，持续保持与广东嘉利等重点战略客户合作，并积极开拓新客户；钣金制造业务方面开拓了医疗钣金新业务，为下一步发展开辟了新的方向。

广日物流目前公司拥有一批较为稳定的客户群，其中，日立电梯、广日电梯、日立电机、日立扶梯、日立楼宇等众多国内电梯行业知名企业已成为公司长期的战略合作伙伴。

松兴电气与博世（Bosch）、通快（TRUMPF）激光、FANUC、ABB 等行业巨头建立战略合作伙伴关系，共同携手在技术研发和市场开拓等多方面强强联合，在智能化装备软硬件方面实现优势互补。

4、深化内部机制体制建设，提升客户服务满意率及产品满意度

广日股份及下属企业一直以“服务快速响应”为基本宗旨，按照《顾客满意评价控制程序》、《顾客满意方案管理规定》等文件进行满意度测量，并专人专岗跟进顾客满意度调查结果。

在电梯整机及零部件业务上，公司持续深化内部机制体制建设，从前期技术交流、协作开发、快速响应、联合工作小组、准时交付、质量持续改善、售后服务与回访等各个环节持续改善与提升，以全方位确保客户满意。

在现代服务业上，公司坚持以提升客户满意度为导向，按照《客户满意度调查规定》，由大客户部主导收集客户满意度调查情况并定期汇总整理调查结果，适时掌握客户当前和未来的需求与期望，持续改进服务质量，增强客户的满意度和信任度。2020 年外部客户满意度调查数据显示，广日物流总体满意度平均达 90 分以上，处理客户反馈率达到 100%。

在智能装备制造业上，松兴电气产品在实际使用中获得了广大消费者的青睐

和好评。松兴电气拥有健全的销售网络和完善的技术服务体系，赢得了消费者对“SONGXING”产品品牌的高度认可，成功荣获广东省品牌产品称号及广东省守合同重信用企业。

5、严控产品质量，保障产品安全性及可靠性

作为公司的主要产业，公司在电梯整机及零部件业务上高度重视产品质量管控，不断提升客户感知质量标准，主动收集反馈进行量化参考，建立评价产品的可观可感方法，增加重点新产品项目现场评审环节，以高技术水平的团队建设应对及预防重大质量问题，确保产品质量稳定。

广日电梯在研发设计环节导入中试管理方法，以跨部门小组形式提前接入，重点把控可靠性验证、可制造验证、可销售验证及可服务验证四大验证点，加速实现开发产品的商品化；在工程服务质量管控方面，广日电梯凭借分、子公司一线的工程服务能力，依托总部的工程质量监督团队，推进工程服务质量标准化、规范化和品牌化，对电梯的安装、维保环节进行工程监督巡查，利用广日云平台远程监控系统实现电梯故障报警、困人救援、故障预防等功能，持续监控及改进工程质量。

广日电气推动完成 GB/T 29490 与 IATF16949 换证审核，以及 ISO9001、ISO14001、ISO45001 的年度监督审核工作并顺利通过了莱茵 TUV 的四标体系与中知的知识产权体系审核获得认证。2020 年，公司积极实施各部门的 QCC 质量小组活动，参加广东省、广州市相关质量管理小组活动发表，共荣获 7 项奖项；在主要客户日立电梯的供应商质量评分中获得优异成绩。



图 3 防呆防错总结暨拾落穗发布会

在现代服务业中，公司坚持“质量第一”的原则，对生产作业流程进行全过程质量监控，严格工艺要求落实及作业规范化，加强对供应商的质量管理考核，持续完善质量管理体系，并提高操作工及质检员的质量意识及技能水平，促进公司质量管理向国际标准迈进。

在智能装备制造产业中，松兴电气凭借自身先进的研发技术，积极主持或参与国家标准的制修订，先后主持或参与制修了包括 GB15578-2008《电阻焊机的安全要求》、GB/T25298-2010《电阻焊机控制器通用技术条件》等 11 个国家标准的制定，标准现行有效。按照“四不放过”原则处理质量事故，即：质量事故原因没有分析清楚不放过、质量事故责任人没有处理不放过、相关人员没有受到教育不放过、没有制定质量事故预防措施不放过，做到不能满足用户需要的产品不许出厂，确保公司产品质量始终保持良好口碑。

（五）落实安全生产责任制，坚持安全生产与事故预防

2020 年，公司深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述、对广东重要讲话和重要指示批示精神，树牢安全发展理念，坚持问题导向、目标导向和结果导向，扎实推进安全生产工作，在上级部门和行业协会指导下以及下属企业积极配合努力下，较好地完成本年度安全生产工作，全年无发生轻伤及以上安全生产事故。

1、全面落实公司安全生产主体责任

2020 年初，公司与下属全资控股企业安全生产、消防安全、综治维稳、环境保护工作第一责任人签订经依法依规修订工作责任书，切实落实安全生产责任制，督促下属企业抓好抓实抓严安全生产责任的层级落实工作，将安全生产责任层层分解落实到各级领导、各部门、各班组、各岗位人员，形成了“横向到边、纵向到底、责任到人、不留死角”的安全工作网络格局。

2、严格落实公司安全生产工作职责

一是定期召开安全生产工作会议。公司安委会每月召开安全例会、每季分别召集下属企业（包括昆山、天津、成都基地）安全生产责任人及管理人员，召开安全生产工作视频会议，传达上级部门有关会议和文件精神、通报隐患检查和整改情况、研究解决安全疑难隐患问题以及部署下一阶段安全生产工作。2020 年

公司组织召开安全会议约 20 余次、安委会发文共计 11 份、安委办发文 59 份、安全生产文件行政发文 27 份。

二是根据公司 2020 年安全工作计划，定期组织安全生产知识培训及安全交流活动，进一步提高安全管理人员业务管理水平。全年公司共组织安全生产、消防安全、交通安全、职业健康等相关培训 9 次，相关活动 6 次。

三是健全安全生产规章制度和操作规程，提升安全生产工作效率。2020 年公司修订了包含安全生产相关制度 3 项，监督检查下属企业要明确各级安全生产责任，补充完善安全生产管理制度，及时更新完善各岗位的安全操作规程“上墙”。下属企业新增安全管理制度 13 项，补充完善制度 126 项，新增操作规程 10 项，更新完善操作规程 251 项。

四是严格按照上级部门要求，落实安全生产信息报送工作。公司严格按照安全生产工作文件通知要求，落实全年月度文件报送资料，包括《总经理安全（防火）工作月度报告书》《工伤事故统计登记表》《安技工作月报告书》等，共计 432 份；其他安全报送资料《2020 年安全生产月活动情况表》《2020 年上半年安全生产（安全防火）工作情况统计表》《“安康杯”竞赛广州市参赛单位汇总表》等安全报送文件，共计 350 余份。

3、强化安全生产工作管理，隐患排查及整改落实到位

公司安委会多次组织以党委书记、总经理蒙锦昌为组长、党委副书记李克、副总经理吴文斌为副组长，若干安全管理人员为组员组成的安全检查组开展定期及不定期安全检查，共组织开展安全生产、消防安全专项检查活动 6 次；安排公司安委办开展其他月度安全生产现场抽查、汛期、高温季节等检查约 30 余次；下发隐患整改通知书共计 34 份，检查出隐患 120 余条，并限期整改回复，整改回复率达 100%，保证了企业员工的生命安全、有效降低了企业财产损失。



图 4 公司领导现场安全检查照片

4、以“消除事故隐患，筑牢安全防线”主题，开展“安全生产月”活动

活动期间，公司组织参加市、区、街镇有关部门开展的网络视频访谈、远程在线辅导、“安全生产大讲堂”“安全生产公开课”等活动，共召开安全会议 50 场次，发放宣传资料 1830 份，设立宣传专栏 56 个，悬挂活动主题“消除事故隐患，筑牢安全防线”相关横幅 80 条，围绕活动主题，共设置安全风险公告栏 43 个、张贴岗位安全风险告知卡 208 张、设置较大或重大风险场所设备设施警示标志（公告牌）66 个，提升企业风险辨识和防控能力，营造安全生产人人有责的浓厚氛围。

5、消防安全管理逐步完善

依照《中华人民共和国消防法》要求，认真贯彻“预防为主、防消结合”的方针，完善消防安全管理机构和管理系统，建立健全消防安全管理制度，落实整改措施，取得明显成效。

一是积极开展消防安全宣传教育、技能竞赛及应急演练，进一步提高员工的消防安全意识、掌握消防器材的运用、灭火技能及逃生知识。

二是加强消防安全管理人员技能培训，严格按照国家消防法的规定要求，落实消防控制室消防值班人员持证上岗。

三是认真组织消防安全常态化的检查，做到以防为主，全年无发生各类火灾事故。

四是持续健全企业志愿消防队伍，如广日工业园逐步完善消防安全区域联防机制，下属企业志愿消防队定期开展各种消防训练活动和火灾应急救援专项演练，做到能随时拉得出，用得上。



图 5 公司举行消防应急演练

二、环境责任

公司一直以来关注生态环境的维护与治理，努力将先进、节能、环保的技术应用于公司产品研发、制造、服务等各个环节，为保护环境、缓解能源危机贡献一份力量。

（一）加强节能生产技术研发与转换，提高资源利用率

公司坚持秉承绿色环保的理念进行产品研发，顺应绿色节能发展趋势，不断开发新型环保节能技术。

广日电梯在充分考虑供应链的情况下，通过自主开发与 ODM 模式相结合，对 G•Exc 产品重新打造升级，进一步降低了成本并缩短供货周期。另一方面，广日电梯对电扶梯产品进行优化设计并合理选用多种高效部件，使电扶梯的运行更加安全、可靠、舒适、节能。公司先后邀请 TUV 专家对 G•Plus、G•Qik、G•Wiz、MAX、G•Art-MRL 产品进行能效等级认证，成功获得了涵盖客梯、高速梯和加装改造梯等产品系列的最高能效等级证书，节能产品技术研发实力受到了业界肯定，为公司未来的电梯技术发展和创新打下了坚实基础。

广日电气则研发了无卤低烟阻燃电缆，阻燃性能满足 IEC60332 标准，且在被高温灼烧环境下不会释放卤酸等毒性气体及悬浮颗粒物，适用于高层、地铁、高铁、机场和图书馆等人员密集的公共场所电气设备，可提高消防安全，减少毒性危害；开发了无 CPP 绕包带电缆生产工艺及光纤电缆单绞成缆技术，显著减少了电缆生产耗材，大幅降低了电力消耗，实现了资源节约生产水平。

广日物流进行了环保材料包装箱体的开发，开发使用夹板、层积材、复合型木方、瓦楞板、建筑模板等环保的加工型木材或辅材制造的包装箱体，并实现根据所装货物的数量定制包装箱的尺寸，实现货物运输包装耗材的节省和环保化，为客户提供更为环保、经济、高效的运输包装解决方案。

松兴电气的光伏发电项目作为节能环保的新能源产业备受政府重视，符合《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》十大重点发展领域，具有较为明显的经济效益、社会效益及环境效益。为支持清洁生产，实现节能减排，松兴电气投资建设光伏发电项目，规划在公司厂房屋顶建设 600KW 分布式光伏发电项目，面积达 4500 平方米，目前光伏项目已全面建设完工并网发电。

日立电梯多年来一直致力于开发绿色节能的科技和产品，运用无机房、能量再生、永磁同步电机等技术实现低碳生产，其中在降低能源使用方面，日立电梯使用永磁电机较之前传统的电机可以节能 30%。电梯轿厢采用全 LED 照明，无焊接矫架技术，取消焊接工艺，率先在同行业中取得电梯能源效率认证标准 A 级。

（二）改进生产工艺，减少原材料损耗，减少污染物排放

公司全面落实清洁生产“节能、降耗、减污、增效”方针一方面不断革新生产设备及技术工艺，有效降低生产能耗，另一方面优化布局调整，以广日电梯为例，严格控制废物排放，报告期间其排放废水、废气、噪声接受检测，污水排放符合广东省地方标准《水污染物排放限值》（DB44/26-2001）第二时段一级标准的要求；生产车间排放粉尘符合《大气污染物排放限值》（DB44/27-2001）第二时段二级标准的要求；厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）二类标准要求。

广日电气研发实施了变压器产品改良生产工艺，降低了耗电量并将原有的非环保绝缘漆更换为环保绝缘漆，从源头降低绝缘漆的甲苯有害挥发成分，达到节能环保的效果，单位生产时间减少 3 小时。



图 6 变压器绝缘漆真空压力浸漆设备



图 7 自动化喷涂线实施效果对比图

公司现代服务业推进业务信息化建设推广无纸化办公，促进节能减排低碳经营。在日常办公方面，从推广移动办公平台入手，推动智慧物流平台、采购供应链平台等信息系统研发，实现公司、客户及供应商信息、数据共享。在生产方面，公司通过严格处理粉尘污染、定期检测污水排放、控制削减车辆废气排放、使用防爆电箱、风扇和灯具等方式多措并举做好“三废”处理。2020年，公司委托广东诚浩环境监测有限公司对公司环保工作进行监测，公司废气、废水和噪声排放均达国家安全标准。

公司智能装备制造产业积极响应国家号召，松兴电气经申报获批准在现有厂房屋顶建设总规模 600KW 的并网型太阳能光伏发电工程。2020 年光伏发电工程已全面完成并网发电，实现太阳能、建筑的综合利用，成功节省电费 28 万元。不仅让企业达到节能减排的效果，也尽到了改善周边环境的社会责任。



图 8 厂房屋顶并网型太阳能光伏发电工程一期（550KW）

日立电梯为了减轻事业活动对环境的负荷，制定了高效用能、废弃物、化学物质排放量削减、水资源有效利用的目标。此外，还将环保水平较高且已经卓有

成效的事业所评定为“精选环保工厂&办公室”。目前，日立电梯五个制造基地中5个整梯工厂及2个核心部件工厂均被评为“精选环保工厂&办公室”。日立电机（广州）有限公司和日立电梯（广州）自动扶梯先后入选“国家绿色工厂”，并分别获得了“广州市绿色工厂”及“绿色供应链管理企业”称号。



图9 日立电梯荣誉证书

三、员工关怀

（一）依法完善公司制度体系，提高人力管理水平

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》及《劳动合同法实施条例》等法律法规。报告期内，公司根据人力资源管理规划，围绕各项重点工作及分模块日常工作有序推进，制订并修订了相关制度，形成了完善的制度体系。

（二）制订合理薪酬制度，激发企业员工创造力

公司遵循按劳分配原则，按时足额发放工资、奖金、加班费等；建立多项保护性福利计划，如提供重大疾病医疗保险、人身意外保险、住院二次医保、住院津贴，设立员工紧急救助基金，组织员工参加广州市职工特种重病互助医疗保障计划和广州市女职工安康互助保障计划等；建立员工健康保障机制，每年为全体员工安排一次全面性的健康体检，将关爱员工生活及身心健康落到实处；对经济效益较好的子公司工资推行员工住房资助计划，通过丰富多样的公司福利，提升员工的凝聚力；公司及下属符合建立企业年金计划的控股企业均有制定企业年金办法，保障员工的退休待遇，充分体现公司的人文关怀。

（三）建立多层次培训管理体系，促进职工与企业共同成长

公司建立多层次培训管理体系，高度重视员工的教育和培养工作，建立了多渠道、多层次的培训管理体系，2020 年公司制订了《人才梯队建设管理办法》，建立“统分结合”的人才培养体系；开展“雄鹰计划”训练营，强化各层级管理干部队伍的知识更新和能力提升；推进“职工圆梦提素计划”工作，支助一线员工完成在职大专、本科学习；建立兼职教师队伍，强化培训教师力量。

通过上岗培训、职业能力发展培训、一线人员岗位技能培训、专业技术人员继续教育、管理人员培训、劳动竞赛等多种形式，全面提升员工素质和技能。2020 年受新冠疫情影响，公司加大线上培训力度，员工通过手机 APP、微信公众号参与专业知识及技能培训。报告期内，公司组织员工培训共 1738 场，培训达 2902 人次。

公司积极推进员工职业发展体系的建立工作，在公司下属企业逐步建立起管理类、专业技术类、技能类晋升通道，通过建立技能评定体系和配套的晋升政策，鼓励员工注重个人能力提升，拓宽职业发展通道和发展空间，实现员工与公司的共同成长。

（四）优秀人才案例



图 10 广日电梯陈蕾同志

陈蕾同志，女，中共党员，任职公司下属子公司广日电梯，制造部资材科科长助理，连续四年参加两轮扶贫工作担任扶贫第一书记以及驻村工作队队长，荣获广东省 2016—2018 年脱贫攻坚突出贡献集体奖，广东省 2016—2018 年脱贫攻坚突出贡献个人奖，2020 年 8 月荣获 2019 年度广州市三八红旗手称号。脱贫攻坚战打响后，积极响应省委、省政府的号召，肩负单位领导的信任与重托，义无反顾奔赴脱贫攻坚第一线。自驻村以来，深入走访农户，详细掌握了解村情，把症问脉寻找穷根，创新工作方法，推进工作有序深入开展，通过发展产业扶贫，技能培训，落实劳动力转移就业，结合乡村振兴计划改善人居环境等一系列扶贫措施，有效的帮助群众尽快脱贫致富，用实际行动赢得了当地广大群众的高度赞扬。

广东省扶贫开发领导小组

广东省扶贫开发领导小组关于表扬 在 2016-2018 年脱贫攻坚工作中 作出突出贡献集体和个人的通报

(2019 年 2 月 20 日)

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的重要位置，作出一系列重大部署和安排。精准扶贫精准脱贫攻坚战打响以来，全省各级党委、政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，以前所未有的力度推进，脱贫攻坚取得决定性进展，推动东西部扶贫协作工作走在全国前列。全省各级党政机关、人民团体、企事业单位、社会组织和各界人士用心用情用力帮扶，以实际行动诠释勇于担当、甘于奉献的崇高精神，赢得了广大群众的高度赞誉，取得了显著成效，涌现出一大批在脱贫攻坚工作中作出突出贡献的集体和个人。

为全面总结我省 2016-2018 年精准扶贫精准脱贫和东西部扶贫协作工作，大力营造学习先进、争当先进的浓厚氛围，激励社会各界和广大干部群众积极参与脱贫攻坚事业，凝心聚力打赢打好脱贫攻坚战。省扶贫开发领导小组决定对在 2016-2018 年全省脱贫攻坚工作中作出突出贡献的省纪委监委驻南雄市珠

广东省扶贫开发领导小组

广东省扶贫开发领导小组关于表扬 在 2016-2018 年脱贫攻坚工作中 作出突出贡献集体和个人的通报

(2019 年 2 月 20 日)

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆在治国理政的重要位置，作出一系列重大部署和安排。精准扶贫精准脱贫攻坚战打响以来，全省各级党委、政府坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，以前所未有的力度推进，脱贫攻坚取得决定性进展，推动东西部扶贫协作工作走在全国前列。全省各级党政机关、人民团体、企事业单位、社会组织和各界人士用心用情用力帮扶，以实际行动诠释勇于担当、甘于奉献的崇高精神，赢得了广大群众的高度赞誉，取得了显著成效，涌现出一大批在脱贫攻坚工作中作出突出贡献的集体和个人。

为全面总结我省 2016-2018 年精准扶贫精准脱贫和东西部扶贫协作工作，大力营造学习先进、争当先进的浓厚氛围，激励社会各界和广大干部群众积极参与脱贫攻坚事业，凝心聚力打赢打好脱贫攻坚战。省扶贫开发领导小组决定对在 2016-2018 年全省脱贫攻坚工作中作出突出贡献的省纪委监委驻南雄市珠

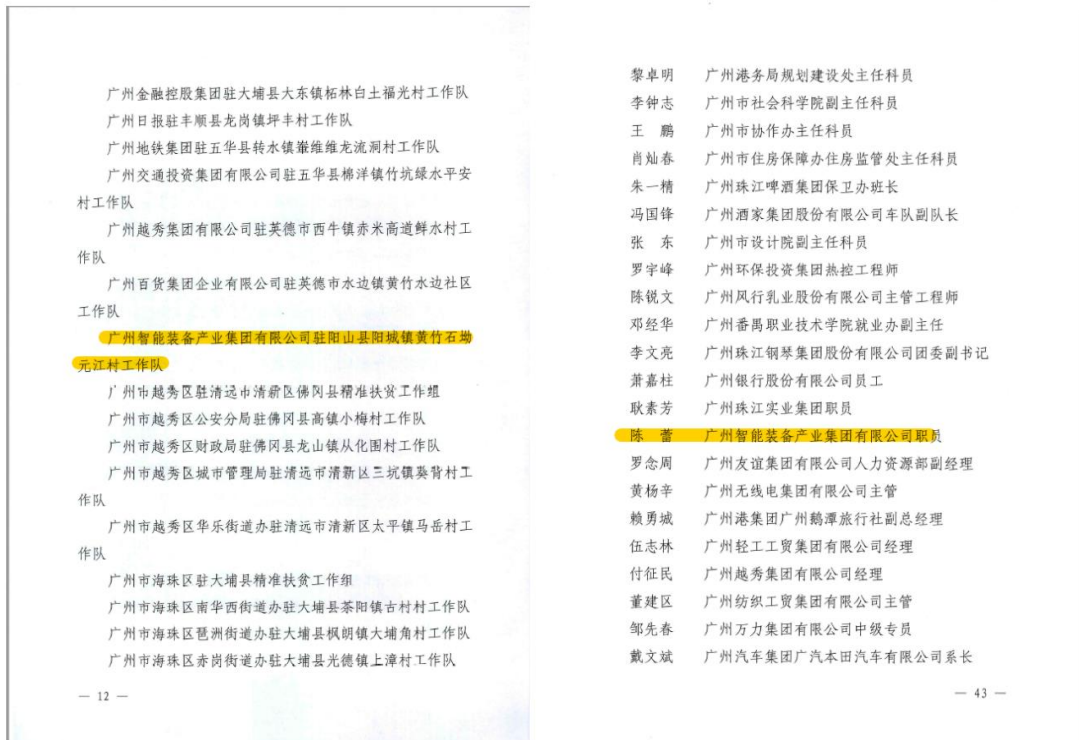


图 11 广东省扶贫开发领导小组先关表扬通报

四、社会公益

广日股份积极推进各类社会公益活动，回报社会，普及电梯安全知识，精准扶贫，开展职工志愿者活动，支持慈善、教育、环保事业，切实履行国企担当。

（一）精准扶贫献爱心，提高上市公司社会责任感

报告期内，公司深入学习习近平总书记关于新时期扶贫开发的重要战略思想，全面贯彻落实中央扶贫开发工作会议和习近平总书记关于扶贫开发的系列重要讲话精神，持续开展精准扶贫、精准脱贫工作，聚焦清远市阳山县阳城镇黄竹村、石坳村及元江村，扎实推进脱贫攻坚八项工程，因地制宜改善贫困村生产生活条件，至2020年底村相对贫困人口全部达到“两不愁三保障”，实现稳定脱贫，村集体经济收入大幅增加，村容村貌焕然一新，3个相对贫困村全部脱贫。具体成效如下：

单位：万元 币种：人民币

指 标	数量及开展情况
一、总体情况	
其中：1. 资金	150
3. 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	426
二、分项投入	
1. 产业发展脱贫	
其中：1.1 产业扶贫项目类型	<input checked="" type="checkbox"/> 农林产业扶贫 <input type="checkbox"/> 旅游扶贫 <input type="checkbox"/> 电商扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 资产收益扶贫 <input type="checkbox"/> 科技扶贫 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
1.2 产业扶贫项目个数（个）	6
1.3 产业扶贫项目投入金额	31.84
1.4 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	379
2. 转移就业脱贫	
其中：2.1 职业技能培训投入金额	1.14
2.2 职业技能培训人数（人/次）	118
2.3 帮助建档立卡贫困户实现就业人数（人）	47
4. 教育脱贫	
其中：4.1 资助贫困学生投入金额	1.20
4.2 资助贫困学生人数（人）	38
5. 健康扶贫	
其中：5.1 贫困地区医疗卫生资源投入金额	0.77
7. 兜底保障	
7.2 帮助“三留守”人员数（人）	2

7.3 帮助贫困残疾人投入金额	0.02
7.4 帮助贫困残疾人数（人）	1
9. 其他项目	
其中：9.1 项目个数（个）	22
9.2 投入金额	115.04
9.3 帮助建档立卡贫困人口脱贫数（人）	47
9.4 其他项目说明	乡村振兴项目、村小组健身运动广场建设工程、村小组休闲健身公园建设工程、公路拓宽工程
三、所获奖项（内容、级别）	
2019 年度广东扶贫济困红棉杯铜杯	

（二）疫情防控强联动，抗疫工作有成效

公司在做好内部防疫防控工作的同时，各级党组织及广大党员积极投身周边社区及村居的疫情防控工作，共组成 6 个党组织疫情防控党员支援服务队，与周边社区签订共建协议，协助社区及村居开展疫情防控工作，与此同时，广大党员积极参加公司组织的自愿捐款活动，本次活动共收到捐款 83,968 元，进一步有力支持疫情防控工作顺利开展。



图 12 党员参加社区抗“疫”活动

（三）不忘初心担使命，无偿献血战疫情

在新冠肺炎疫情防控的关键时刻，血液供应面临严峻挑战，公司主动响应社会无偿献血号召，在疫情防控工作领导小组的带领下，广泛发动，精心组织，举行了“不忘初心担使命，无偿献血战疫情”的志愿活动。在确保特殊时刻献血志愿者的健康安全，公司疫情防控工作小组与当地血站密切联系，制定了有计划、分场次、错时段的献血活动措施。据统计，本次共有 336 人献血，献血总量达

87,020 毫升，在疫情防控的大战与大考中，公司以实际行动践行国企的责任与担当，为坚决打赢疫情防控阻击战贡献力量。



图 13 广大职工积极参与献血活动

（三）在职党员进社区，创文活动当先锋

在创建全国文明城市攻坚之际，公司进行“在职党员回社区参加创文活动开展服务”的活动，公司上下参加创文活动党员人次数达 1,026 人，各个党员充分当好文明创建宣传者、志愿者、示范者，闻令而动，以身作则，协助基层社区开展文明创建宣传、卫生环境清理、共享单车清理等多项工作，助力创建文明城市，共享美丽家园。



图 14 在职党员进社区活动

五、总结和愿景

2020 年是广日股份党委深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记系列重要讲话精神和十九届历次全会精神的重要一年，是国家全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，更是打赢新冠肺炎疫情防控阻击战和脱贫攻坚战的关键年。面对世界百年未有之大变局和新冠肺炎疫情复杂交织，公司坚持疫情防控和生产经营工作同步走、两不误，把履行社会责任融入公司战略，一如既往注重股东、客户、供应商、投资者等相关方利益。

在过去的一年里，公司坚决把员工健康摆在首位，科学有序组织下属企业复工复产，加强统筹谋划、精准施策，发挥国企担引领作用，干劲不减，创新不停。一方面继续保持高水平科技研发投入，加速智能化、信息化与传统技术相融合，有效落实环境保护与节能减排，发展循环经济；另一方面，公司积极聆听社会的声音，维护投资者合法权益，并投身到公益事业中，切实推动公司内外全面发展，不仅业绩再创历史新高，更赢得业界及投资者的信赖，企业综合实力进一步增强。

2021 年，是中国共产党百年华诞，是精准扶贫全面建成小康社会后的第一年，也是“十四五”规划开局之年。公司始终坚持与国家战略同频共振，顺应时代发展潮流，不断提高政治站位，不忘初心，牢记使命，以改革创新精神推进企业升级转型。公司将扎实构建和谐劳动关系，强化人文关怀，积极开展慈善、教育、环保事业，助力生态环境保护建设，内外兼修，以担当责任增添高质量可持续发展动力。

广州广日股份有限公司

二〇二一年四月八日