

公司代码：600894

公司简称：广日股份

广州广日股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司拟以总股本859,946,895股为基数，向全体股东每10股派送现金红利1.80元（含税），共分配现金红利154,790,441.10元（含税）。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	广日股份	600894	*st广钢

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜景来	巴根
办公地址	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼
电话	020-38371213	020-38371213
电子信箱	grgf@guangrigf.com	grgf@guangrigf.com

2 报告期公司主要业务简介

2022年，全国房地产开发投资同比下降10.0%，全国商品房销售额和销售面积分别同比下降26.7%和24.3%，房地产开发企业房屋新开工面积、房屋施工面积和房屋竣工面积分别同比下降39.4%、7.2%、15.0%。

受宏观经济环境、房地产行业等因素影响，电梯行业新梯需求下滑，行业竞争更加激烈，行

业兼并整合进一步加剧。中国自主品牌头部企业已具备整梯研发、设计、生产制造以及安装、维保服务等整个业务链的能力，在技术水平、管理水平等方面得到了显著提升，在未来的市场竞争中将拥有一席之地。同时，受产能及国际形势影响，电梯行业主要大宗原材料价格大幅波动，行业盈利空间受压，特别是电梯零部件业务盈利空间受到较大影响。

在宏观环境充满复杂和不确定性的背景下，成本上升及盈利空间压缩，进一步驱动着电梯行业优秀企业加速转型升级，进入高质量发展新阶段。整梯制造企业积极推进服务产业化，纷纷建立以营销服务为主导的服务网络，深度开发电梯后市场已成为行业显著的发展方向，中国电梯行业由制造业向现代服务业转化的进程正在加快。

2023年，在国家宏观政策的有力支持下，中国经济将呈现韧性强、潜力大、活力足的优势，其中房地产行业再次被明确定义为国民经济支柱产业。政府部门陆续出台了“金融 16 条”、“改善优质房企资产负债表计划行动方案”等一系列政策，各地陆续推出“限购松绑”举措，将进一步激发市场活力。长期来看，我国电梯行业的基本需求仍然乐观，城镇化建设持续推进，电梯加装改造业务较快增长，以高铁及地铁为代表的轨道交通等基础设施的大力发展，新基建、新型城镇化以及电梯维保市场仍会为行业带来较大的发展空间。

新产业方面，公司立足于现有的 LED 汽车车灯产品，顺应节能与新能源汽车产业发展趋势，全力打造新能源汽车零部件这一增长极。国内工业机器人产量整体呈增长趋势，未来随着劳动力成本的上升以及节能的需要，汽车、家电、物流、光伏、轨交等行业对自动化、智能化、数字化的需求将不断提升，工业机器人及互联网市场前景广阔。

（1）主要业务

公司的业务范围包括研发、设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道等设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供物流配送等完整电梯产业链服务。同时，公司通过智能制造和产业升级，拓展包括工业机器人、智能停车设备、智慧照明等业务。

（2）主要产品及其用途、市场竞争优势及地位

电梯整机及零部件业务，涵盖电梯整机制造、销售和工程服务、电梯零部件制造和物流配送服务，涵盖了整个电梯产业链。广日股份凭借五十年的电梯整机制造历史，核心的电梯技术沉淀使得公司拥有强大的电梯研发团队和雄厚的科技实力，综合实力始终位于行业前列，业务范围包括设计、生产、安装、维修及保养电梯、自动扶梯、自动人行道和智能机械式停车设备、月台屏

蔽门设备，设计和生产电梯电气零部件及相关电气产品、电梯导轨以及相关零配件，并提供包括运输服务、配送服务、仓储服务、包装服务、流通加工等第三方物流服务的技术及能力，可提供一站式的设计、生产、安装、维修、保养和物流服务。广日电梯在报告期内取得 AAA 级两化融合管理体系评定证书，是广东省第 11 家、广州市第 6 家、国内电梯行业第 2 家获此殊荣的企业；荣登 2022 年广东省制造业 500 强第 154 位、2022 年中国电梯制造十强等。

工业机器人集成应用业务，主要产品包括动车组车底检测机器人、列车车辆智能检修装备、电阻焊机、自动弧焊专机、机器人系统、激光焊接系统以及自动化焊装生产线集成等，被广泛用于轨道交通、汽车、五金家电、精密钣金、航天航空等工业领域，是国内少数几家能够为客户提供各种智能化装备和工厂自动化解决方案的企业之一。目前产品已应用于中国中车、广汽集团、香港地铁、海尔集团、美的集团等高端客户。报告期内，松兴电气自动焊接设备专利技术获中国专利优秀奖。

智能停车设备业务，公司已推出垂直升降类（PCS）、平面移动类（PPY）、升降横移类（PSH）、简易升降类（PJS）等四大类机械式停车设备产品，为市场提供一站式智能车库解决方案，其中自动化产品技术处于行业领先地位。公司旗下企业广州广日智能停车设备有限公司是中国重型工业协会停车设备工作委员会理事长单位、广州市停车场协会副会长单位，并先后获得“广东省停车设备（广日）工程技术研究中心”、“广州市企业研究开发机构”、“广东省市场质量信用 AAA 级用户满意企业”、“2022 年度立体停车设备十大领军企业”、“2022 年度政府采购立体停车设备十大品牌”等荣誉。

智慧照明业务，公司自研具有市场竞争力的智慧路灯/隧道灯、景观灯、工矿灯、大功率驱动电源等产品，并具备提供智慧灯杆成套解决方案的能力。同时，公司紧跟汽车电动化、智能化、网联化、共享化为趋势的汽车“新四化”发展方向，通过智能交互车灯技术研发和应用，致力于成为数字化智能车灯提供商。

公司在（新能源）汽车零部件、工业机器人、智能停车设备、智慧照明等新产业方面，在市场规模方面仍有较大的发展潜力。

（3）经营模式

公司具有完整的电梯产业链，已在广东广州、四川德阳建设了电梯整机、零部件及配套服务的数字化产业园，并计划 2023 年在山东济南建设新的数字化产业园，不断完善全国化的产业布局，提升品牌知名度和市场影响力。公司正由区域性企业向全国性的电梯生产及服务企业转变，由传统制造企业向先进、高端的装备制造业转型。

公司致力于成为智慧楼宇等相关领域提供高端智能装备及整体解决方案的数字化领先企业，未来将通过实施数字化战略，聚焦智慧楼宇、智慧轨交和智慧工厂等数字化应用场景，开发智能产品和服务，推进生态整合能力的构建。在智慧楼宇场景方面，公司持续通过先进数字技术赋能，整合旗下电扶梯、照明、停车等产品，为客户提供一站式的智慧楼宇解决方案。在智慧工厂场景方面，公司依托在工业机器人集成应用方面的优势，以自身制造转型升级为业务实践，在推进自身智慧工厂建设的同时，打造提供智慧工厂园区整体数字化产品和服务解决方案的业务能力。在智慧轨交方面，公司整合旗下电扶梯、照明、停车和动车智能检测等产品和技術，持续应用数字技术打造轨交站点及动车检修场景的整体解决方案业务能力。

(4) 主要的业绩驱动因素

我国城镇化进程仍在持续推进，电梯是配套城市发展的重要设备，基本需求长期存在，轨道交通、更新改造、旧楼加装电梯等应用场景增长态势较好，新基建、新型城镇化以及电梯维保市场仍会为行业带来较大的发展空间。同时，新能源汽车零部件、工业机器人、智能停车、智慧照明等新产业市场前景广阔。

公司将通过创新驱动和资本驱动实现业绩的快速增长。创新驱动包括技术创新和管理创新，技术创新通过实施数字化战略实现产业升级，向数字化、智能化方向发展；管理创新通过实行卓越绩效管理体系等措施实现降本增效。资本驱动将通过整合外部优质产业资源，通过并购实现主业及新产业的快速做大做强，打造多元化发展的新产业格局，推动公司产业转型升级。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	12,853,279,989.44	12,206,961,625.16	5.29	11,723,175,839.55
归属于上市公司股东的净资产	8,740,638,167.45	8,412,113,374.95	3.91	8,107,511,071.53
营业收入	7,063,669,781.38	7,766,847,972.42	-9.05	6,773,440,608.17
归属于上市公司股东的净利润	512,457,819.82	645,195,602.32	-20.57	712,514,330.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	589,511,485.55	561,018,796.23	5.08	617,781,033.31
经营活动产生的现金流量净额	325,396,138.98	18,065,217.18	1,701.23	414,114,543.52
加权平均净资产收益率(%)	5.99	7.84	减少1.85个百分点	9.14
基本每股收益(元/股)	0.5959	0.7503	-20.58	0.8286
稀释每股收益(元/股)	0.5959	0.7503	-20.58	0.8286

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,618,849,937.24	1,927,468,093.40	1,815,897,025.66	1,701,454,725.08
归属于上市公司股东的净利润	1,961,105.21	217,013,233.17	210,063,453.52	83,420,027.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	58,008,787.00	209,052,272.92	215,485,118.13	106,965,307.50
经营活动产生的现金流量净额	-188,253,038.99	39,501,226.67	208,079,226.23	266,068,725.07

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

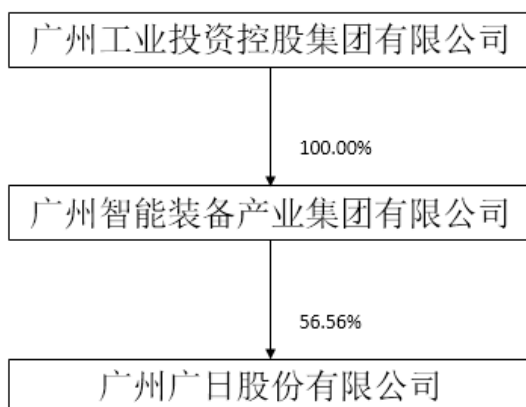
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					28,187		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					28,067		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
广州智能装备产业集团有限公司	0	486,361,929	56.56	0	无	0	国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	16,280,000	1.89	0	无	0	国有法人
广州维亚通用实业有限公司	0	11,074,315	1.29	0	无	0	境内非国有法人
广州花都通用集团有限公司	0	6,687,291	0.78	0	无	0	境内非国有法人
广州市南头科技有限公司	0	6,332,872	0.74	0	无	0	境内非国有法人
夏重阳	6,250,000	6,250,000	0.73	0	无	0	境内自然人
黄敏慧	2,386,200	3,900,000	0.45	0	无	0	境内自然人
徐炯	940,000	2,510,000	0.29	0	无	0	境内自然人
陈建新	2,270,900	2,270,900	0.26	0	无	0	境内自然人
董红雁	802,800	2,228,400	0.26	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东是否存在关联关系或一致行动。					

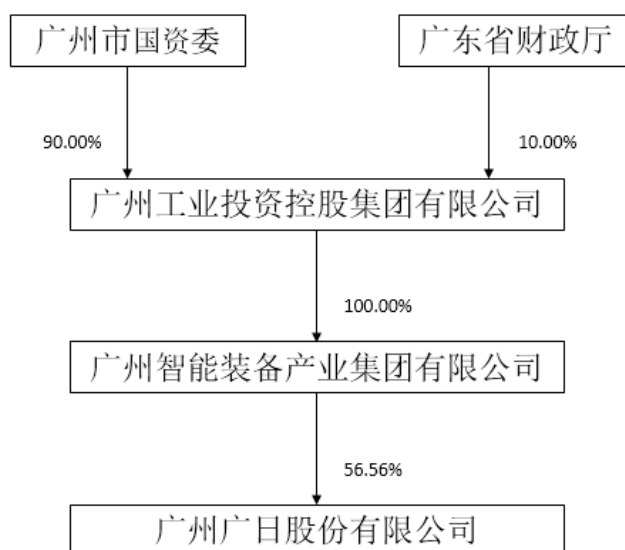
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 70.64 亿元，同比下降 9.05%；实现归属上市公司股东的净利润为 51,245.78 万元，同比下降 20.57%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 58,951.15 万元，同比增长 5.08%；净资产收益率为 5.99%；基本每股收益为 0.5959 元。报告期内净利润下降的主要原因：①营业毛利额较去年同期减少；②公司非流动金融资产公允价值变动收益较去年同期减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用